

Årsplan 2021 – arbeidsdokument (pr 11.11.)

Frist: Kvartal i 2021 som tiltaket er planlagt ferdig/evt milepæl for rapportering.

Satsing/fokus: S1: Dåp, S2: Kirke på nett, F1: Rekruttering, F2: Diakoni, F3: Frivillighet, F4: Kirken i det flerkulturelle samfunn, F5: Kirkelig gravferd.

Til/fra KR/KM: Fra KR 17/19 eller KM 04/19 vil si at tiltaket er forankret i disse sakene. Til KR juni eller KM 2021: Sak som skal behandles i Kirkerådet og/eller Kirkemøtet

KFØ: Avd for kirkefag og økumenikk KOM: Avd for kommunikasjon FA: Avd for forvaltning SKR: Avd for samisk kirkeliv

HR: Seksjon for HR og administrasjon JS: Juridisk seksjon SSD: Seksjon for system og dokumentasjon FØ: Felles økonomienhet BUT: Seksjon for barn, unge og trosopplæring GUK: Seksjon for gudstjenesteliv og kultur SDS: Seksjon for diakoni og samfunn SØD: Seksjon for økumenikk og dialog

Strategisk mål 1	Gudstjenestelivet blomstrer				
Resultatmål:	1. Vekst i antall deltakere pr gudstjeneste 2. Flere velger kirkelig vigsel 3. Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe 4. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet 5. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken				
Nøkkelindikatorer:	1. Gudstjenestedeltakelse/Gudstjenestefrekvens 2. Antall vigslar 3. Antall kirkelige gravferder 4. Antall sokn med samisk språk i gudstjenesteordning og trosopplæringsplan 5. Antall økumeniske gudstjenester/Antall nedlastninger av ressursmateriell				
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist	Satsing fokus	Til/fra KR/KM
Resultatmål 1.1 Vekst i antall deltakere pr gudstjeneste					
A Folk opplever salmer som sentrale i egen livstolkning	Utarbeide ny strategi for salmearbeidet i Den norske kirke.	KFØ (GUK)	Q4		

B Ansatte har effektive digitale verktøy	Ferdigstille kartlegging av ansattes bruk av digitale gudstjenesteressurser.	KFØ/SSD	Q3		
Resultatmål 1.2 Flere velger kirkelige vigsel					
Kirken har høy kvalitet og relevans på formidling av vigslar	Utarbeide en vigselskampanje til bruk i mange kanaler på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå	KOM/ KFØ (GUK)	Q3		
Resultatmål 1.3 Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe					
A Kirkens medlemmer velger kirkelig gravferd	1. Etablere nasjonalt kontaktorgan for gravferdsfeltet i samarbeid med KA 2. Synliggjøre kirkens sorgstøttearbeid før, under og etter begravelsen på nettsider og ved utvikling av maler for brosjyrer og til pårørende 3. Utrede det teologiske grunnlaget for nye gravferdsformer.	KFØ (GUK) (SDS) (GUK)	Q2 Q3 Q2	F5 F5 F5	
Resultatmål 1.4 Flere sokn med samisk språk i lokal gudstjenesteordning og trosopplæringsplan					
Menigheter har tilstrekkelig og tilgjengelig materiale på samisk og gode rutiner for tilbud om samiskspråklige tjenester	1. Kommunikasjonsplan med tiltak overfor menighetene i forkant av 6. februar (Samenes nasjonaldag) og Samisk språkuke (uke 43). 2. Planlegge nasjonal samisk gudstjeneste under språkuken. 3. I dialog med utdanningsinstitusjonene synliggjøre behovet for medarbeidere med basiskunnskap om samisk språk og kultur. 4. Se på tiltak for å få bispedømmer i samiske områder til å gi prester mulighet for samiskopplæring.	SKR/ KOM SKR/KFØ SKR/KFØ	Q1, Q3		
Resultatmål 1.5 Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken					
Kristne migranter opplever gudstjenesten som relevant og tilgjengelig	1. Oversette ny hovedgudstjeneste til engelsk, tysk, fransk og spansk til bruk i menighetene. 2. Oversette liturgier på bryllup og gravferd til andre språk.	KFØ (GUK)	Q3 Q4	F4 F4	
Den norske kirke 'praktiserer' delaktighet i den verdensvide kirken	Feire digitale gudstjenester sammen med søsterkirker på kirkens digitale flater, og utarbeide ressurser slik at lokale menigheter kan gjøre det sammen	KFØ (SØD)	Q4	F4	

Strategisk mål 2		Flere søker dåp og trosopplæring			
Resultatmål:	<i>1. Oppslutningen om dåp holdes oppe 2. Oppslutningen om trosopplæringstiltakene er stabil 3. Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe</i>				
Resultatindikatorer:	<i>1. Antall døyte barn 2. Deltakerandel i utvalgte, landsomfattende tiltak 3. Konfirmerte av døyte 15-åringer</i>				
Resultatmål 2.1 Oppslutningen om dåp holdes oppe					
A Menighetene har en inkluderende og mangfoldig dåpspraksis	1. Gjøre det enklere for menighetene å tilby ulike former for dåp ved å utvikle rutiner for gjennomføring av åpne dåpsdager, drop-in dåp og egne dåpsgudstjenester. 2. Videreutvikle nettsider om samiske dåpstradisjoner.	KFØ (BUT) SKR	Q3	S1	
B Informasjon om dåp er tilgjengelig i mange kanaler for mennesker i ulik alder og livssituasjon	1. Drop-in dåp kampanje	KOM	Q3	S1	
	2. Utarbeide materiell om dåp både til utdeling, bruk i informasjonsarbeid og samtaler om dåp for ulike aldersgrupper.	KFØ (BUT)	Q4	S1	
	3. Etterspørsel-vinklet dåpsinfo (tekst, film, intervjuer, podkast) i kirkens eksterne kanaler.	KOM	Q1-4	S1	
Resultatmål 2.2 Oppslutningen om trosopplæringstiltakene er stabil					
A Menighetenes tilbud for barn og unge i kirken er tilpasset koronatid	Øke antall trosopplæringstiltak som kan gjennomføres utendørs ved å innarbeide fokus på friluftsliv i utvalgte pedagogiske opplegg.	KFØ (BUT)	Q4		
B Menigheter bruker samiske trosopplæringsressurser	Gjennomgang av samisk E-trosopplæring (osko.no) i samarbeid med menighetene.	SKR/ KOM	Q4		
Resultatmål 2.3 Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe					
A 14-åringer og deres foresatte får målrettet informasjon om kirkens konfirmasjon	Konfirmantkampanje som trykker både konfirmant og deres foresatte i at konfirmasjon er ok også i en korona-utrygg tid.	KOM/ KFØ (BUT)	Q1-2		

B Konfirmantene har en god opplevelse av konfirmasjonstiden	Lansere konfirmantevalueringsappen (i.konf.) for menighetene og rekruttere menigheter til å ta denne i bruk, samt delta i studie.	KFØ (BUT)	Q3		
C Konfirmasjonstidens gudstjenester er gode	KM-sak om konfirmasjonstidens gudstjenester forberedes og følges opp med hensiktsmessig publiseringsform.	KFØ (GUK)	Q2		KM 21

Strategisk mål 3 Kunst – og kulturuttrykk er en del av kirkelivet

Resultatmål: 1. Vekst i antall deltakere på konserter og kulturarrangement 2. Flere åpne kirker

Nøkkelindikator: 1. Antall deltakere på kunst- og kulturarrangement 2. Antall åpne kirker

Resultatmål 3.1 Vekst i antall deltakere på konserter og kulturarrangement

A Menighetene har god kompetanse på kulturarrangementer	Utarbeide veiledning for publikumsbygging og programutvikling.	KFØ (GUK)	Q4		
Resultatmål 3.2 Flere åpne kirker					
B Kirkebygg bevares og utvikles som identitetsbygg	1. KM-vedtak om Kulturarvsstrategi følges opp med handlingsplan	KFØ (GUK)	Q2		KM 21
	2. Kommunikasjonsstrategi: kirkebygget som kulturarv og betydning for "folk flest" -ref medlemsundersøkelse	KOM	Q2		KM 21
	3. Videreutvikle sommerkirken, utarbeide mal for lokalkirken.	KOM	Q2	F2	
	4. Allehelgen satsing.	KOM	Q3		

Strategisk mål 4 Folkekirken engasjerer seg i samfunnet

Resultatmål: 1. Flere menigheter med diakonal betjening 2. Flere menigheter tilbyr fellesskap til nye i Norge 3. Arbeid med religionsdialog styrkes 4. Kirkens digitale nærvær øker 5. Kirken er synlig på flere arenaer i det offentlige rom 6. Samarbeidet kirke/skole styrkes 7. Kirken fremmer menneskeverd, fred, menneskerettigheter og vern om skaperverket

Resultatindikatorer:	1. Antall menigheter med diakonal betjening 2. Antall menigheter med tilbud ifm integreringsarbeid 3. Antall fora for religionsdialog 4. Antall SoMe-kanaler/antall følgere og poster pr kanal 5. Antall artiklertreff på Dnk i radio, TV, print, nettaviser/antall frokostseminarer 6. Antall barnehage-/skolegudstjenester 7. Antall arrangement/deltakere og tiltak. Antall grønne menigheter/miljøfyrtårn				
Resultatmål 4.1 Flere menigheter med diakonal betjening					
A Lokalkirken får styrket diakonal tilstedeværelse og økt diakonal kompetanse	Programutvikling på diakonifeltet i kjølvannet av korona	KFØ (SDS)	Q4	F2	
B Diakonale og offentlige virksomheter ser Den norske kirke som relevant samarbeidspartner når sosiale utfordringer skal løses	1. Tilrettelegge for deltakelse i Frivillighetens år 2022 2. Lyse ut innovasjonsmidler til prosjekter knyttet til (frivillighet), samskaping og samarbeid om bærekraftsmål mellom kommuner, næringsliv, diakonale institusjoner og menigheter lokalt	KFØ (SDS)	Q4 Q2	F3 F2	KR 2020
Resultatmål 4.2 Flere menigheter tilbyr fellesskap til nye i Norge					
Kirken er et mangfoldig fellesskap	1. KR-vedtak om kristne migranter følges opp med handlingsplan	KFØ (SDS)	Q1	F4	KR 2020
	2. Utvikle flere engelske flater, på nettsider og sosiale medier som fungerer for Dnk som «kirke i verden», kommunikasjon med migranter etc.	KOM/KF Ø (SDS)	Q1-4	F4	
Resultatmål 4.3 Arbeid med religionsdialog styrkes					
A Kirkens medlemmer er trygge og konstruktive bidragsytere i et flerkulturelt og livssynsåpent samfunn	Øke kompetanse i kirken om forholdet mellom religion og populisme gjennom bokprosjektet til MKR.	KFØ (SØD)	Q2?		
B Folk opplever at kirken har en aktiv og konstruktiv rolle i et flerkulturelt og livssynsåpent samfunn	1. Motvirke økende antisemittisme og kristensionisme og stimulere til ny refleksjon om kirkens forhold til jødedom, gjennom et forsknings- og formidlingssamarbeid mellom MKR, BM og HL-senteret.	KFØ (SØD/SDS)	Q1-4		

	2. Igangsette et pilotprosjekt i menigheter om diakonale praksiser i møte med fremmedfrykt				
Resultatmål 4.4 Kirkens digitale nærvær øker					
A Befolkningen ser kirken som viktig del av sitt hverdagsliv	1.Utvikle nett-tilbud til samisk ungdom med fokus på å fremme kristen tro, styrke samisk identitet og kristent felleskap. 2.Nettkirken integreres og bygges ut. 3.Oppdatere nasjonal digital kanalstrategi ift innhold og målgrupper (kirken.no, SoMe). 4.Gjennomføre nasjonal medlemsundersøkelse, som en oppfølging av 2019.	SKR/ KOM KOM KOM KOM	Q2 Q1-4 Q1 Q2	F2 F2	
B Kontinuerlig interaksjon internt i kirkerådet og med bispedømmekontor og fellesråd	1. Planlegge markering av SKR 30 år i 2022. 2.Utvikle en sterk internkommunikasjon i mange kanaler.	SKR KOM/FA	Q4 Q1-4	S4	
C. Stoff om kirkens globale fellesskap finnes på digitale flater	Kirkens digitale flater tilrettelegges slik at flere nyheter og levende historier fra søsterkirker og globalt kirkesamarbeid blir delt.	KOM/KF Ø (SØD)	Q1-4		
Resultatmål 4.5 Kirken er synlig på flere arenaer i det offentlig rom					
A Den norske kirkes stemme i det offentlige rom er tydelig til stede for flere	1.Kirken til stede-prosjektet videreutvikles på ulike fysiske arenaer, samt i podcasts og webinarer. 2.Proaktiv mediestrategi med positivt-vinklet saker som viser kirken som aktiv og tilstedeværende (minst 2 pr mnd på nasjonalt nivå). 3.Sette bærekraftsmål og aktuelle verdipørsmål på den offentlig dagsorden i forkant av stortingsvalget.	KOM/KF Ø KOM	Q1-4 Q1-4	F2	
B Den norske kirke er relevant samvirkeaktør ved katastrofer og ulykker	Utvikle digital læring for lokalt arbeid med ekstern beredskap.	KFØ (SDS)	Q2		
Resultatmål 4.6 Samarbeidet kirke/skole styrkes					

Skolen ser Den norske kirke som en ressurs for å realisere skolens formål og læreplaner	Utrede mulighet for samarbeid med NRK om oppdatering av innhold om kristendom og Dnk på NRK/skole.	KFØ (BUT)			
Skoleelever og andre har god tilgang på litteratur om kristen tro	Finne egnede metoder for å stimulere bibliotekene til å ta inn mer litteratur om kristen tro.	KFØ (GUK)			
Resultatmål 4.7 Kirken fremmer menneskeverd, fred, menneskerettigheter og vern om skaperverket					
A Den norske kirke er en aktiv og synlig forkjemper for menneskeverd, fred, menneskerettigheter og lokal og global rettferdighet	1. Utvikle en helhetlig policy om Dnks arbeid med migrasjon, asylpolitikk og solidaritet med mennesker på flukt.	KFØ (SDS)	Q4		MKR 2021
	2. Revidere «Strategi for Mellomkirkelig råds engasjement for rettferdig fred i Palestina og Israel 2018 - 20»	KOM/ KFØ (SØD)	Q1		MKR 2021
	3. Være pådriver og bidragsyter for en god norsk handlingsplan for bærekraftsmålene og gjennomføring av denne, gjennom myndighetsdialog og kommunikasjon		Q4		
B Kirken er en verdibevisst forvalter	Lage handlingsplan for halvering av utslipp fra Den norske kirke innen 2030.	KFØ (SDS)/FA	Q4		KM 2021
C Kirken forsvaret samers og urfolks menneskerettigheter	I arbeidet med kirkelig kulturavstrategi bygge opp samisk kompetanse på samisk kristendoms- og kirkehistorie for å sikre kirkens deltakelse i sannhets- og forsoningsprosessene i Sápmi.	SKR			
Resultatmål	1. Rekruttering til vigslende stillinger styrkes 2. Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken				
Resultatindikatorer	1. Kirkelige medarbeidere trives i jobben 4. Tilbud for unge i menighetene styrkes				
	2. 1. Antall vigslinger 2. Antall frivillige 3. Medarbeiderundersøkelser / sykefravær				
	5. Antall deltakere på tilbud for 13-17 år og 18-30 år				
Resultatmål 5.1 Rekruttering til vigslende stillinger styrkes					
A Flere søker og fullfører profesjonsstudier	1. KM-sak om rekrutteringsstrategi følges opp med handlingsplan	KFØ/FA	Q2	F1	KM 2021
	2. Utlyse stimuleringsmidler til menighetene for å rekruttere ungdommer til å ha sin arbeidsuke i kirken.	KOM	Q2	F1	KM 2021
		KFØ	Q3	F1	
		(BUT)			

	3. "Prest under utdanning" utredes, besluttes og tas i bruk. 4. Undersøkelse av samiske ungdommers holdninger til tro og kirke med mål om å øke rekruttering til frivillighet og utdanning som fører til jobb i kirken.	FA (HR) SKR		F1 F1	
Resultatmål 5.2 Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken					
B Folk kjenner til muligheter for frivillig innsats med mening	1. KR-sak om frivillighet følges opp med handlingsplan 2. Forberede Den norske kirkes deltakelse i frivillighetens år 2022	KFØ (SDS) KFØ (SDS)	Q1 Q4	F3 F3	KR 2020 KR 2020
Resultatmål 5.3 Kirkelige medarbeidere trives i jobben					
C Internkultur og arbeidsmiljø skaper trivsel	1. Kirkebakken og Ressursbanken utvikles og lanseres i ny, forbedret versjon, både teknisk og innholdsmessig. 2. Bygge gode samarbeidsrutiner gjennom en satsing på internkommunikasjon. 3. Medarbeiderundersøkelse for alle ansatte gjennomføres i samarbeid med KA. 4. Følge opp LHBT rapporten med tiltak. 5. Arbeidsundersøkelse blant kvinnelige prester.	KOM KOM FA (HR) FA (HR) FA (HR)	Q4	S2	KR 6 2/20
Resultatmål 5.4 Tilbud for unge i menighetene styrkes					
D Menighetene har tilbud til unge og unge voksne	1. Utarbeide ressurser til menighetene slik at de kan løfte frem kirkens gratis sjelesorg/samtaletilbud. 2. Samarbeide med Oslo bispedømme om at samtaletilbud rettet mot unge voksne 18-30 år etter modell fra VentilOslo tas i bruk flere steder i landet. 3. Synliggjøre Den norske kirkes tilbud til unge voksne i de store studentbyene i Dnks SoMe-kanaler der målet er å nå de som flytter for å studere/jobbe i starten av et nytt semester. 4. Bidra til at alle bispedømmer har oppdatert, relevant og lett tilgjengelig informasjon om unge-voksne tilbud rundt om i landet og at det er tilgjengelig også på den norske kirkes hjemmeside.	KFØ(BUT)/KOM KFØ (BUT) KFØ(BUT)/KOM KFØ(BUT)/KOM	Q3 Q4 Q4 Q4		
Strategisk mål 6	Kirken har en demokratisk og velfungerende organisasjon				

Resultatmål	1. Oppslutning om kirkevalg opprettholdes 2.Reduksjon i administrative kostnader 3. Kirken har en velfungerende organisasjon				
Resultatindikatorer	1. Valgdeltakelse 2. Administrative kostnader 3. Antall avviksmeldinger				
Resultatmål 6.1 Oppslutning om kirkevalg opprettholdes					
A Valget er lett tilgjengelig for kirkens medlemmer	Anskaffe internettløsning for forhåndsstemming.	FA			
B Barn sikres medvirkning i Den norske kirke	Utrede muligheter for opprettelse av nasjonalt barneråd.	KFØ (BUT)	Q4		UKM 4/18
Resultatmål 6.2 Reduksjon i administrative kostnader					
A Hensiktsmessig organisering av Den norske kirke på regionalt og nasjonalt nivå	1.Sammen med Fellestrådene skaffe ny rammeavtale for LPR (lønn, personal, regnskap). 2.Motta Hovedutvalgets arbeid med Kirkelig organisering, sende det høring og forberede politiske beslutninger.	FA FA			
B Optimal utnyttelse av økonomiske rammer	1.Utrede endringer i tilskuddssystemet for bedre måloppnåelse av tilskuddene.	FA			
	2.FOUI-strategien iverksettes gjennom 1) statistikk/analyse 2) forskningsstrategi 3) innovasjonsplan	FA			
C Ansatte opplever at elektroniske verktøy alltid er lett tilgjengelig	1.Etablere en nasjonal bildebank som sikrer korrekt behandling av personvern og rettigheter.	KOM	Q3	S2	
	2.Etablere enkle verktøy for universell utforming.	KOM/FA	Q2	S2	
D Ansatte har tilbud om faglig påfyll der de er	1. Kirkefaglig webinarserie hver torsdag hele året.	KFØ	Q1	S2	
	2.Anskaffe og ta i bruk en læringsplattform for opplæring og kompetanseheving.	FA (SSD)	Q2-3	S2	KR 62/20
	3.Webinarer/frokostmøter/e-kurs knyttet til kommunikasjonsfaget – rettet mot lokalt arbeid.	KOM	Q1-4		
Resultatmål 6.3 Kirken har en velfungerende organisasjon					
A Kirken har oversikt over alle ansatte	Etablere et ansattregister med oversikt over alle ansatte.	FA (SSD)	Q2	S2	KR 62/20
B Kirken driver aktiv medlemspleie	Etablere mulighet for å starte innhenting og registrering av kontaktinfo til medlemmene.	FA (SSD)	Q4	S2	KR 62/20

C Kirken forvalter kulturhistorien	1. Gjennomføre utskillelse av presteboliger og andre eiendommer med særskilt kirkelig interesse frå OVF til Dnk 2. Bidra til å opprette et kirkebevaringsprogram, jf Meld.St.29 (2018-2019) om OVF	FA FA	Q3 Q4		
E Kirken er i stand til å dra nytte av eksisterende virksomhetsdata	Etablere løsning for styrings- og ledelsesinformasjon basert på dagens datakilder.	FA (SSD)	Q4	S2	KR 62/20
F Plattformer for samarbeid er hensiktsmessige	Vedta nye vedtekter og organisering av SMM for å styrke samarbeidet mellom Dnk og misjonsorganisasjonene	KFØ (SØD)			

Strategisk mål 7 Den globale kirkens enhet

Resultatmål:	<i>Den norske kirke ivaretar sine medlemskapsforpliktelser i de økumeniske organisasjonene</i>				
Nøkkelindikator:	<i>Deltakelse og bidrag i økumeniske sammenhenger</i>				
A Den norske kirkes tilhørighet i globalt kirkeliv er synliggjort	Bidra med kompetanse og ressurser til internasjonale økumeniske organisasjoners omstillingsprosesser i en krevende koronasituasjon.	KFØ (SØD)	Q1-4		
B Den norske kirkes økumeniske relasjoner er synliggjort og systematisert	Iverksette vedtaket i KM-sak om "Den norske kirkes globale oppdrag"	KFØ (SØD)	Q 3-4		
C Den norske kirke lærer av og viser solidaritet med kirker i særlig sårbare områder	1. Gjennomføre «Strategi for arbeid med tros- og livssynsfrihet» i samarbeid med BM. 2. Utvikle og gjennomføre alternativer til solidaritetsbesøk i en situasjon hvor reiser er vanskelig.	KFØ (SØD)	Q1-4 Q1-4		